



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

### Liczba punktów ECTS

4

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Hanna Włodarkiewicz-Klimek, prof. PP

email: hanna.wlodarkiewicz-

klimek@put.poznan.pl

tel. 616653372

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

### Wymagania wstępne

Wiedza: Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania.

Umiejętności: Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania.

Kompetencje: Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i



prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania oraz kształtowania strategii przedsiębiorstwa.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia analizy strategicznej oraz planowania strategicznego [P7S\_WG\_02]

Zna relacje pomiędzy zmianami strategii i struktur organizacyjnych [P7S\_WG\_05]

Zna strategię internacjonalizacji na poziomie korporacji oraz strategię wejścia na rynki zagraniczne [P7S\_WG\_06]

Zna metody analizy strategicznej [P7S\_WG\_07]

#### Umiejętności

Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa [P7S\_UW\_01]

Potrafi wykorzystywać metody analizy strategicznej do prognozowania zmian zachodzących w otoczeniu [P7S\_UW\_02]

Umie na gruncie teorii ZS interpretować wyniki analizy strategicznej [P7S\_UW\_05]

Umie formułować misję, cele i strategię przedsiębiorstwa [P7S\_UW\_06]

Umie krytycznie ustosunkować się do misji, celów i strategii przedsiębiorstwa z perspektywy zarządzania strategicznego [P7S\_UW\_07]

#### Kompetencje społeczne

Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektach ZS [P7S\_KK\_02]

Potrafi wносить wkład merytoryczny przy realizacji projektów [P7S\_KO\_01]

Potrafi osadzać pomysły biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstwa [P7S\_KO\_03]

Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur w kształtowaniu strategii przedsiębiorstwa [P7S\_KR\_01]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń - warsztatów: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku).



b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń (warsztatów) na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów),

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń - warsztatów.

### **Treści programowe**

Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele businessu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

### **Metody dydaktyczne**

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Ćwiczenia - warsztaty w oparciu o studia przypadków z wykorzystaniem metod moderacji wizualnej

### **Literatura**

Podstawowa

Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009

Romanowska M., Planowanie strategiczne, PWE warszawa 2017

Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007

Uzupełniająca

Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011



STRATEGOR, Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. Tożsamość, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1995

Urbanowska - Sojkin (red.), Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007

### **Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do egzaminu, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	55	2,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności